



ZIMOWE WYZWANIE CHIPA 16



MEDYCZNA RĘKAWICZKA 22



DOMOWE WI-FI 78



ŻEGNAJ, GOTÓWKO! 100

W NUMERZE 04/2017

16 CHIP Winter Challenge

Za nami już druga edycja CHIP Winter Challenge. To akcja, podczas której testujemy sprzęt i samych siebie w trudnych warunkach zimowych. Jak w tym roku technologia poradziła sobie z naturą?

AKTUALNOŚCI

11 Crowdfunding

Co miesiąc prezentujemy najciekawsze naszym zdaniem produkty lub usługi związane z IT, które powstają dzięki wsparciu internautów.

15 Felieton: Jasna strona fake news

Damian Kwiek pisze o tzw. fake news, do rozwoju których doprowadził Internet. Teraz warto sprawdzać każde doniesienie prasowe.

18 Bezpieczeństwo: Hakerskie targi w Hamburgu

W grudniu Chaos Computer Club zaprosił hakerów, ekspertów oraz geeków na własny kongres. Odbывał się on pod hasłem „Works for me”, a wszystko obracało się wokół tematu bezpieczeństwa.

22 Medyczna rękawiczka

Twórcy start-upu Neofect i rękawicy Rapael Smart Glove pomyśleli o rehabilitacji osób po udarach i wylewach. Wyniki ćwiczeń z rękawicą są obiecujące.

26 CES 2017: wielkie podsumowanie

Przedstawiamy najciekawsze produkty, które zostały zaprezentowane na tegorocznych targach elektroniki użytkowej w Las Vegas.

32 Gadżety miesiąca

Czasem nawet nie wiesz, że ich potrzebujesz.

34 Turbodoładowanie dla telefonów

Dzięki technologii Quick Charge już od kilku lat błyskawicznie ładujemy akumulatory telefonów wielu producentów. W najnowszej wersji pięć minut ładowania ma się przelożyć na pięć godzin pracy.

TESTY | PORADY | TECHNIKA

36 Testy sprzętowe

Testy najnowszego hardware'u oraz akcesoriów.

42 Testy oprogramowania

Najnowsze aplikacje, narzędzia, gry.

56 Top 10, czyli co warto kupić

Na co warto wydać pieniądze, a czego należy się wystrzeżać.

62 Naprawiaj jak zawodowiec

Zepsuty notebook nie musi od razu trafić do serwisu. Profesjonaliści zdradzają, jak samemu można naprawić drobniejsze uszkodzenia i na co należy uważać.

67 Overclocking do 5 GHz

Wykorzystując system chłodzenia wodą oraz funkcje wbudowane w nowoczesną płytę główną, można zmusić najnowszy procesor Intela do pracy o 20 proc. szybszej niż wartości nominalne.

70 Poskromienie Windows 10

Reklamy na ekranie blokady, przymusowe aktualizacje i niemal zupełny brak ochrony danych: aktualny system Microsoftu wymaga ścisłej kontroli.

74 Test tabletów do 1500 zł

Niedrogie a dobre: wśród tanich androidowych tabletów znajdziemy wiele ciekawych propozycji – z mocnymi podzespołami i dodatkowymi funkcjami, takimi jak modem komórkowy czy kontroler gier

78 Domowe Wi-Fi: najlepsze triki

Szersze pasmo, większa szybkość, bardziej stabilne połączenia sieciowe i dobrze zabezpieczone łącza. Istnieje wiele powodów, by usprawnić domową sieć. Przedstawiamy sprawdzone wskazówki dotyczące domowych sieci bezprzewodowych.

94 Odtwarzaj wszystko

Sytuacja, w której filmy i muzyka w różnych formatach są rozdzielone pomiędzy peceta, sieć i Internet, szybko kończy się chaosem. CHIP pomoże utrzymać porządek.

112 Tips&Tricks

Sprawdzone sztuczki ułatwiające pracę z systemem i aplikacjami.



OVERCLOCKING DO 5 GH 67



PODRÓŻE PRZYSZŁOŚCI 106

TRENDY

98 Dopóki smartfon was nie rozłączy

Cyfryzacja komunikacji wymusza ciągłe bycie „w kontakcie”. To rozprasza uwagę, wydłuża dzień pracy i coraz częściej powoduje problemy w relacjach z najbliższymi.

100 Żegnaj, gotówko!

W krajach takich jak Szwecja cyfrowy pieniądź wyparł tradycyjne banknoty. Unijne rozporządzenie może rozszerzyć ten standard na całą wspólnotę, ale dla wielu osób to nie do przyjęcia.

103 Crowdfunding

Technologia, sztuka, moda – platformy finansujące projekty takie jak Kickstarter i Indiegogo przyciągają przedsiębiorców i projektantów, i pomagają pomysłom wcielić w życie.

104 Moralność maszyn

Na tegorocznej konferencji innowacyjnej Digital Life Design mówiono głównie o jednym: jak sprawić, żeby w przyszłości sztuczna inteligencja działała w naszym interesie, a nie na naszą szkodę.

106 Podróże przyszłości

Mobilność jest czymś, co łączy ludzi. Ale wiele spektakularnych koncepcji komunikacyjnych tkwi w martwym punkcie: myślą problem z rozwiązaniem.

110 Kronika CHIP-a: ICQ, protoplasta wszystkich komunikatorów

Tworząc pierwszy program do czatowania, izraelski startup Mirabilis dwie dekady temu położył fundamenty pod formę komunikacji, bez której dziś nie potrafimy żyć.

STAŁE RUBRYKI

- 3 OD REDAKCJI
- 86 PORADY: FREEWARE
- 88 PORADY: APLIKACJE MOBILNE
- 90 SPIS ZAWARTOŚCI PŁYTY
- 122 ZAPOWIEDZI

Adres redakcji:
02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, tel.: 22 36 03 800, faks: 22 36 03 645
WWW: chip.pl, e-mail: redakcja@chip.pl

Redakcja:
Redaktor naczelny: Konstanty Młynarczyk
Dyrektor artystyczny: Piotr Sokółowski
Sekretarz redakcji: Monika Zuber-Mamakis
Zespół: Sylwia Zimowska, Tomasz Kulas, Tomasz Domański, Maciej Gajewski, Jacek Miśkiewicz, Andrzej Pająk, Jerzy Gozdek
Graficy: Karol Laskowski, Karol Perępyś (Studio 27)
Korekta: Katarzyna Winiśtal
Stali współpracownicy: Grzegorz Bziuk, Jakub Korn
Redaktor prowadzący serwisu internetowego: Tomasz Kulas

Wydawca:
Burda Media Polska sp. z o.o.
02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, tel.: 22 360 38 00, tel./faks: 22 360 36 45

Zarząd:
Chief Executive Officer: Alexander Sorg
General Director Poland: Justyna Namięta
Chief Financial Officer: Dobrosta Sarna-Ska-Pelka
Sekretariat: tel.: 22 360 38 00
Doradca Zarządu ds. edytorskich: Krystyna Kaszuba
Dyrektor Zarządzająca Segmentem Luksusowym i Special Interest: Edyta Pudłowska
Brand Manager: Ewa Korzańska, tel.: 22 44 88 404

Reklama: Burda Media Polska Sp. z o.o.
02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15
www.burdamedia.pl
sekretariat biura reklamy tel.: 22 360 36 00, faks: 22 360 39 80

Sales director men & special interest: Katarzyna Nowakowska

Handlowcy:
Head of Sales: Jacek Dąbrowski
tel.: 22 360 36 32, e-mail: jacek.dabrowski@burdamedia.pl
Senior Executive Account: Gabriela Pawłowska
tel.: 22 360 36 08, e-mail: gabriela.pawlowska@burdamedia.pl
Senior Executive Account: Edyta Słowińska
tel.: 22 360 36 19, e-mail: edyta.slowinska@burdamedia.pl
Senior Executive Account: Michał Topol
tel.: 22 360 42 11, e-mail: michal.topol@burdamedia.pl
Senior Executive Account: Wojciech Jagusz
tel.: 22 360 38 76, e-mail: wojciech.jagusz@burdamedia.pl

Senior Sales Coordinators:
Anna Urbaniak, anna.urbaniak@burdamedia.pl
Małgorzata Antoniewicz, malgorzata.antoniewicz@burdamedia.pl

Online Sales:
Chief digital officer: Anna Podkowińska
Digital sales director Katarzyna Cieślik
tel.: 22 360 38 21, e-mail: katarzyna.cieslik@burdamedia.pl
Group Account Manager: Agnieszka Sass-Szczepkowska
tel.: 22 360 38 88, kom: 600 207 172, e-mail: agnieszka.sass@burdamedia.pl
Group Account Manager: Agata Domańska
tel.: 22 360 38 84, kom: 694 495 382, e-mail: agata.domanska@burdamedia.pl
Digital Group Account Manager: Grzegorz Kaczmarski
tel.: 22 360 38 90, kom: 694 455 692, e-mail: grzegorz.kaczmarski@burdamedia.pl

International Ad Sales Representatives Burda International

Italy
Mariolina Siclari, T. +39 02 91 32 34 66, mariolina.siclari@burda-vsg.it
Germany
Julia Mund, T. +49 89 92 50 31 97, julia.mund@burda.com
Michael Neuwirth, T. +49 89 9250 3629, michael.neuwirth@burda.com
Switzerland
Goran Vukota, T. +41 44 81 02 146, goran.vukota@burda.com
France / Luxembourg
Marion Badolle-Feick, T. +33 1 72 71 25 24, marion.badolle-feick@burda.com
Austria
Christina Bresler, T. +43 1 230 60 30 50, Christina.Bresler@burda.com
UK / Ireland
Jeannine Soeldner, T. +44 20 3440 5832, jeannine.soeldner@burda.com
USA / Canada / Mexico
Salvatore Zammuto, T. +1 212 884 48 24, salvatore.zammuto@burda.com

Produkcja:

Kierownik: Tomasz Gajda
Pre-Press: Jan Kutyna, Adrian Stykowski, Łukasz Lewandowski

Dystrybucja i obsługa klienta

Dyrektor: Jerzy Janczak
e-mail: kolportaz@burdamedia.pl

Dział kolportażu Burda Media Polska Sp. z o.o.
53-238 Wrocław, ul. Ostrowskiego 7
tel./faks: 71 376 28 21

Prenumerata redakcyjna i sprzedaż numerów archiwalnych:

Biuro Obsługi Klienta
tel.: 22 360 37 77
e-mail: bok@burdamedia.pl
Godziny pracy: 8.00 – 16.00
Nr konta: 54 1240 6074 1111 0010 0563 6165 Burda Media Polska sp. z o.o.
ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa
Prenumerata w Internecie: magazyn.chip.pl/prenumerata.html

Prenumeratę można również zamówić w firmach:

RUCH SA, Kolporter SA (na terenie kraju), RUCH SA: Oddział Krajowej Dystrybucji Prasy, 00-958 Warszawa, skr. pocztowa 12; www.ruch.pol.pl; infolinia: 0-804 200 600

Licencja

© The Polish edition of The CHIP is publication of Burda Media Polska sp. z o.o. licensed by Vogel Burda Holding GmbH, Poczcistr. 11, 80336 München/Germany. © Copyright of the trademark CHIP by Vogel Burda Holding GmbH, Poczcistr. 11, 80336 München/Germany. CHIP jest wydawany w następujących krajach: Niemcy, Chiny, Czechy, Grecja, Indie, Indonezja, Malezja, Rosja, Rumunia, Singapur, Słowacja, Turcja, Ukraina, Węgry, Włochy.

Nr indeksu: 321133

ISSN 1230-817x



Wszystkie nazwy handlowe i towarów, występujące w niniejszej publikacji, są znakami towarowymi zastrzeżonymi lub nazwami zastrzeżonymi odpowiednich firm ośnośnych właścicieli i zostały zamieszczone wyłącznie celem identyfikacji. Wszelkie prawa autorskie zastrzeżone. Przedruk tekstów zamieszczanych na łamach CHIP-a i udostępnianie materiałów publikowanych w mediach elektronicznych oraz cytowanie, streszczenie, dokonywanie wyciągów lub omawianie wyników testów w każdym wypadku wymagają pisemnej zgody redakcji. Materiałów niezamówionych nie zwracamy. Za treść reklam redakcja nie odpowiada. Zastrzegamy sobie prawo do skracania nadesłanych tekstów. Zabroniona jest bezumowna sprzedaż numerów bieżących i archiwalnych CHIP-a po cenie niższej od ceny detalicznej ustalonej przez wydawcę. Sprzedaż po cenie innej niż podana na okładce jest nielegalna i grozi odpowiedzialnością karną.



Jesteśmy na facebook.com/CHIPPL