



10

MICHAŁ URBANIAK

Mówi nam, jak dmie w muzyczny miech



52

LIZBONA

Piotr Ciepłak zdradza, dlaczego wybrał się tam na dwóch kółkach

- 1 EDITORIAL**
Tomasz Kin
- 6 APERITIF**
- 10 DIALOG**
Michał Urbaniak „Muzyka rytmiczna, czyli jazz”
- 16 KULISY MARKI**
60. rocznica premiery DS „Nasza bogini”
DS na targach w Szwajcarii „Duch awangardy”
DS w komiksie „Auto jak malowane”
- 30 WIĘCEJ KULTURY**
Baudouin „Rodzaj żeński”
Bernard Minier „Na tropie strachu”
Woodkid „Nie ma rzeczy niemożliwych”
- 40 ŁADNE RZECZY**
Divine DS „Wyśniony przez artystów”
Logo DS „Wyższa szkoła wizerunku marki”
- 46 LUDZIE I PASJE**
Maciej Szczerba „Kierunek – Hel”
Krzysztof Wyrzykowski „Człowiek z ekipy”
- 52 Z PODRÓŻY**
Od Warszawy do Lizbony „Trochę inna jazda”
- 56 DOBRZE SKROJONE**
„Dzieci, proszę się ubrać!”
- 60 ZE SMAKIEM**
„Croque w dobrą stronę”
„Gość zaprasza”
„Wakacyjne eskapady”
- 64 TROCHĘ TECHNIKI**
„Piękność nocy”
- 66 WOKÓŁ GADŻETÓW**
„Chromowładni”
- 68 BĘDZIE SIĘ DZIAŁO**
„Zagra muzyka”
- 72 FELIETON**
Tomasz Kin „Muszę ci to jeszcze potwierdzić”

MAGAZYNDS / 03

Redaktor Naczelny:

Tomasz Kin

Redaktor Prowadzący:

Paweł Pokora

Dyrektor Artystyczny:

Bartosz Gałkowski

Zespół redakcyjny:

Anna Stanowska, Citroën Polska

Paweł Orlik, Citroën Polska

Współpracownicy:

Marzena Grzybowicz,

Anda Mażyk, Mikołaj

Migacz, Marcin Ryc, Jacek

Skolimowski

Wydawca:

White Point

Agencja Reklamowo-Wydawnicza

ul. Grażyny 13/15

02-548 Warszawa

www.whitepoint.pl